



COMUNICATO STAMPA N. 81 DEL 19 APRILE 2017

“Un giorno per la nostra città”, l’impegno della B per valorizzare i territori

I club della Serie B ConTe.it saranno coinvolti in questi giorni in varie iniziative per sensibilizzare la conoscenza delle ricchezze storiche e artistiche delle città

Ultimo appuntamento stagionale di **“Un giorno per la nostra città”** con i club della Serie B ConTe.it che attraverso una serie di eventi si danno come obiettivo la conoscenza e la valorizzazione del proprio territorio. Il progetto, pensato e organizzato dalla Lega B per creare legame fra la squadra e l’ambiente che li ospita non limitandolo alla sola partita del sabato, prevede che ognuna delle 22 società, con i propri calciatori, allenatori, dirigenti, dedichi un giorno al mese alla propria comunità, da ottobre ad aprile, impegnandosi a realizzare iniziative a favore dell’**infanzia**, la **terza età**, l’**integrazione sociale**, la **diversa abilità**, l’**educazione civica** e, appunto, per **promuovere il proprio territorio** ricco di eccellenze storiche, artistiche e archeologiche.

Diverse società insieme all’Amministrazione Comunale hanno scelto di coinvolgere in un giusto mix scolaresche e calciatori, che assumono contemporaneamente il ruolo di guide e visitatori raccontando, sulla base di alcuni testi, ai ragazzi in modo originale le bellezze della zona. Un modo per avvicinare i giocatori alla storia e alla cultura della città, nella quale lavorano da professionisti del calcio, e per le nuove generazioni che, coinvolte, porteranno interesse per gli argomenti trattati. Iniziative di questo tipo sono previste fra **oggi e domani** ad esempio a **Brescia, Ferrara, Novara, Perugia e Vercelli**.

Gli appuntamenti città per città

Ma non tutti i club hanno aderito a questa sorta di ‘caccia al tesoro’. A **Spezia** la promozione delle bellezze del Golfo passa attraverso l’incontro con i mitilicoltori in barca affiancati dai giocatori in una giornata tipo fatta di raccolta, sgranatura, lavaggio e scelta del prodotto. Il **Frosinone** sarà invece in visita al Campanile, il **Cittadella** alla Casa del Capitano, una struttura medievale adiacente il torrione di Porta Bassano, l’**Avellino** alla Collegiata, un tempio a croce latina, di Solofra. Il **Cesena** va alla Stamperia Pascucci, un’antica bottega artigiana che produce tele stampate a mano, la **Salernitana** partecipa a un incontro con i ragazzi della Scuola di Baronissi organizzato con la collaborazione di un’azienda specializzata nella lavorazione del tonno. Il **Trapani** ha deciso di impegnarsi nella creazione di uno spot promo sulle eccellenze architettoniche e paesaggistiche della città, il **Carpi** si reca al Museo della città al Palazzo dei Pio, dove il sindaco Alberto Bellelli fa da Cicerone alla squadra presentando e guidando la visita.

A **Terni** la squadra ha già fatto visita nei giorni scorsi a un'azienda vinicola locale. A **Verona** i gialloblù di ieri, Adailton, Fanna, Penzo, fanno da guida ai gialloblù di domani, i ragazzi della Primavera, alla scoperta delle bellezze della città scaligera. L'**Ascoli** infine realizza l'"Happy hour Picchio" nella piazza principale, del Popolo: una gara culinaria di specialità locali fra la squadra degli "Enfants terribles", composta dai classe '97, e quella dei "Cuochi per caso". Giuria composta dall'amministratore unico Cardinaletti, dal sindaco Castelli, da giornalisti e baby tifosi dell'Ascoli in rigorosa divisa bianconera.